



Dr. Juan G. Alcaraz López
NEUMOLOGÍA

Manual Básico de Identidad Corporativa

Esta guía tiene como objetivo brindarte las herramientas necesarias para asegurar que tu logo se utilice de manera adecuada y consistente, manteniendo su integridad y profesionalismo.

Contenido

1. Historia de la marca
2. Misión, visión y valores
3. Tono y estilo de comunicación
4. Paleta de color
5. Tipografías del logo
6. Tipografías para la marca / redes sociales
7. Usos correctos e incorrectos de aplicación
8. Usos correctos e incorrectos de color
9. Espaciado correcto e incorrecto
10. Aplicaciones de identidad visual (Linq card, carpeta, receta y más)

Historia de la marca

Esta marca nace de la visión del Dr. Juan Alcaraz: un médico apasionado por la innovación, la precisión y el trato humano. Su práctica está en constante evolución, comprometida con ofrecer atención médica de vanguardia en enfermedades respiratorias, siempre con un enfoque ético, cercano y altamente especializado.

Su objetivo es posicionarse como una referencia nacional en diagnóstico y tratamiento pulmonar, impulsado por la incorporación progresiva de nuevas tecnologías y procedimientos médicos avanzados. Cada detalle de su marca comunica ese equilibrio entre elegancia, ciencia y confianza.



2. Misión, visión y valores

La misión, visión y valores representan la esencia de la marca, guiando cada acción y decisión para mantener coherencia con su propósito y proyección.

Misión

Brindar atención médica especializada en neumología, combinando conocimiento científico, tecnología de vanguardia y un trato humano, para mejorar la calidad de vida de cada paciente.

Visión

Ser un referente en el cuidado integral de la salud respiratoria, reconocido por la excelencia médica, la innovación y el compromiso con el bienestar de la comunidad.

Valores

Profesionalismo: Actuar con ética, precisión y responsabilidad en cada diagnóstico y tratamiento.

Innovación: Integrar herramientas y tecnologías que optimicen la atención médica.

Empatía: Escuchar, comprender y acompañar a cada paciente en su proceso de salud.

Confianza: Construir relaciones basadas en la transparencia y el respeto.

Excelencia: Buscar la mejora continua en todos los aspectos del servicio.

3. Tono y estilo de comunicación

El tono y el estilo de comunicación de la marca definen la manera en que se transmiten los mensajes, asegurando coherencia en cada interacción. Estos elementos reflejan la personalidad profesional del neumólogo, fortaleciendo la confianza del paciente y proyectando una imagen clara y cercana.

Tono de comunicación

Profesional, confiable y claro. Cada mensaje busca transmitir seguridad médica y respaldo científico, utilizando un lenguaje accesible que genere tranquilidad y comprensión en el paciente.

Estilo de comunicación

Directo y preciso, con un enfoque didáctico que facilite la comprensión de diagnósticos y tratamientos. Se prioriza la empatía y la cercanía, evitando tecnicismos innecesarios y adaptando la información al nivel de conocimiento del paciente.

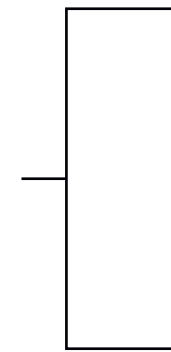
4. Paleta de colores

Esta paleta permite mayor riqueza de matices y profundidad en el isotipo sin perder claridad. El contraste se da entre los tres niveles de azul, aportando dinamismo y sofisticación técnica, sin recurrir a tonos ajenos al entorno clínico.

Color moderno que transmite tecnología, innovación y precisión. Este tono de azul aporta claridad visual y se integra a un lenguaje gráfico moderno y profesional. Es frecuente en marcas médicas de vanguardia por su carácter confiable y serio, pero al mismo tiempo mantiene una sensación accesible y fresca. En esta identidad, el azul refleja el liderazgo, compromiso, seguridad y confianza del Dr. Juan Alcaraz, proyectando su visión innovadora dentro de su especialidad.

Un color con carácter tecnológico y preciso, que transmite innovación sin perder profesionalismo. Este tono aporta nitidez visual y conecta con un estilo gráfico contemporáneo. Es habitual en identidades médicas modernas por su capacidad de comunicar confianza, orden y avance.

Aporta un punto intermedio entre lo técnico y lo humano. Da continuidad cromática dentro de la paleta sin saturar. Refuerza la idea de un diseño actual, tecnológico y funcional.

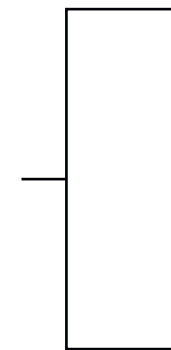


P 7685 C

Código de color digital: #315493

R: 49% G: 84% B: 147%

C: 90% M: 71% Y: 10% K: 0%

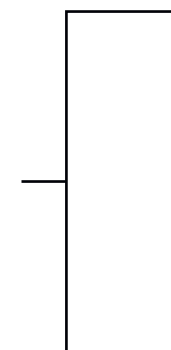


P 2169 C

Código de color digital: #87adcf

R: 135% G: 173% B: 207%

C: 57% M: 20% Y: 9% K: 0%



P 2170 C

Código de color digital: #6898c2

R: 104% G: 152% B: 194%

C: 71% M: 27% Y: 10% K: 0%

*Los valores de color "RGB" son específicamente para pantalla, Apps y todo lo relacionado con la parte digital. *Los valores de color "CMYK" son específicamente para impresión.

5. Tipografías del logo

Las tipografías que se muestran a continuación fueron seleccionadas de forma exclusiva para la construcción del logotipo, con el objetivo de preservar su carácter único y distintivo. No se recomienda utilizarlas en textos extensos, materiales de redes sociales o cuerpos de texto, ya que esto puede afectar la coherencia y legibilidad de la identidad visual.

Tipografía:
Mukta Mahee

Dr. Juan G. Alcaraz López

NEUMOLOGÍA

Tipografía:
Montserrat

6. Tipografías para la marca

Las siguientes tipografías han sido seleccionadas para mantener coherencia visual en todas las piezas de comunicación externa de la marca. Se recomienda su uso en redes sociales, material impreso y presentaciones, garantizando una imagen consistente y profesional.

“Creato Display” Familia tipográfica

Creato Display Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Creato Display Thin Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

Creato Display Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Creato Display Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

6. Tipografías para la marca

Las siguientes tipografías han sido seleccionadas para mantener coherencia visual en todas las piezas de comunicación externa de la marca. Se recomienda su uso en redes sociales, material impreso y presentaciones, garantizando una imagen consistente y profesional.

Creato Display Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Creato Display Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

Creato Display Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Creato Display Medium Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

6. Tipografías para la marca

Las siguientes tipografías han sido seleccionadas para mantener coherencia visual en todas las piezas de comunicación externa de la marca. Se recomienda su uso en redes sociales, material impreso y presentaciones, garantizando una imagen consistente y profesional.

Creato Display Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Creato Display Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

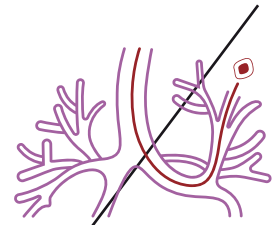
Creato Display ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Creato Display ExtraBold Italic

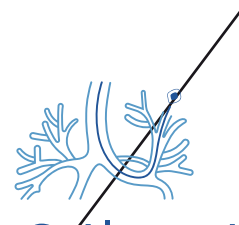
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

7. Usos Correctos e Incorrectos de Aplicación del Logo



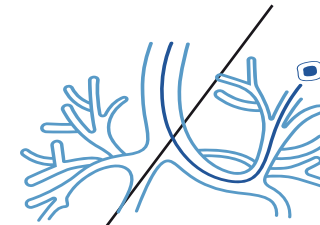
Dr. Juan G. Alcaraz López
NEUMOLOGÍA

No alterar sus colores



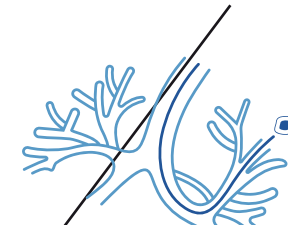
Dr. Juan G. Alcaraz López
NEUMOLOGÍA

No cambiar su proporción



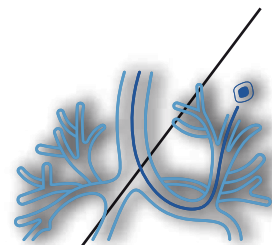
Dr. Juan G. Alcaraz López
NEUMOLOGÍA

No deformar



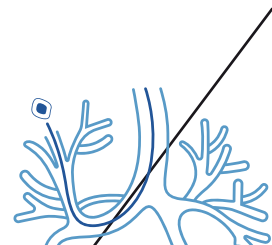
Dr. Juan G. Alcaraz López
NEUMOLOGÍA

No rotar



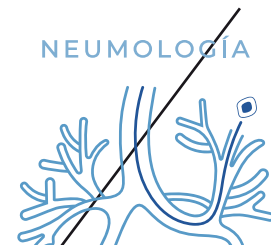
Dr. Juan G. Alcaraz López
NEUMOLOGÍA

No agregarle sombra



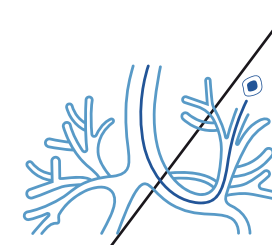
Dr. Juan G. Alcaraz López
NEUMOLOGÍA

No voltear el isotipo en efecto espejo



Dr. Juan G. Alcaraz López

No cambiar la posición
de los elementos



Dr. Juan G. Alcaraz López
NEUMOLOGÍA

No cambiar las tipografías
originales del logo

7. Usos Correctos e Incorrectos de Aplicación del Logo



Dr. Juan G. Alcaraz López
NEUMOLOGÍA

Mantener los colores originales: Utiliza siempre los colores establecidos en la guía de identidad visual del logo

Respetar las proporciones: Asegúrate de no estirarlo, aplastarlo ni deformarlo en ningún sentido.

Conservar la disposición original: Mantén los elementos del logo en su posición y orden tal como fue diseñado.

Usar la tipografía correcta: Conserva las fuentes originales sin realizar cambios en el estilo o tipo de letra.

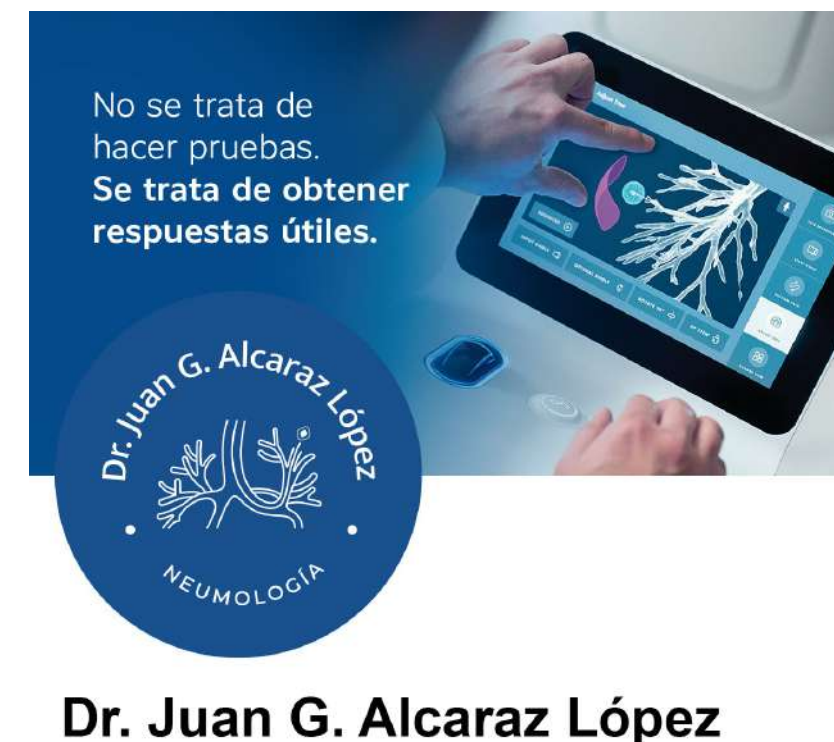
7. Usos Correctos e Incorrectos de Aplicación del Logo

Uso en materiales digitales

Es importante aplicar el logo de manera correcta tanto en medios digitales como impresos para mantener la coherencia de la identidad visual de la marca.

En medios digitales:

Utiliza el logo en formatos adecuados para pantallas, asegurándote de que se vea claro y nítido en diferentes resoluciones. Esto incluye plataformas como redes sociales, sitios web, correos electrónicos, y presentaciones digitales. Asegúrate de que el logo sea legible incluso en tamaños pequeños, como en los iconos de perfil en redes sociales.

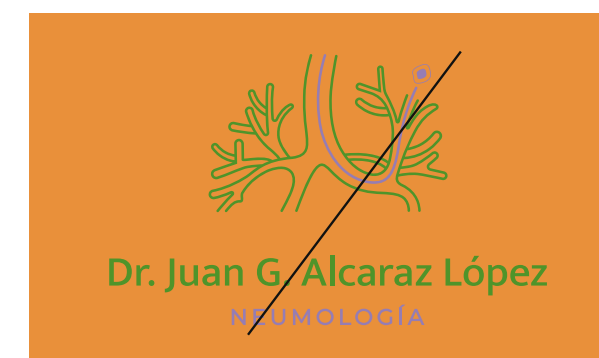
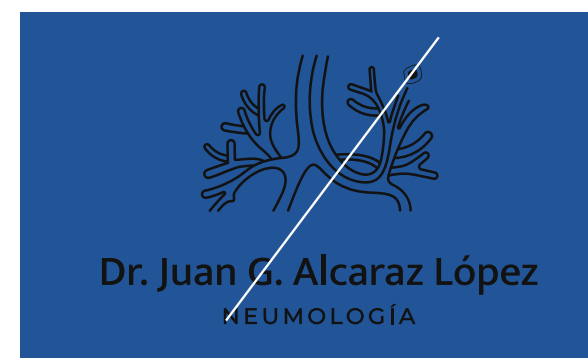
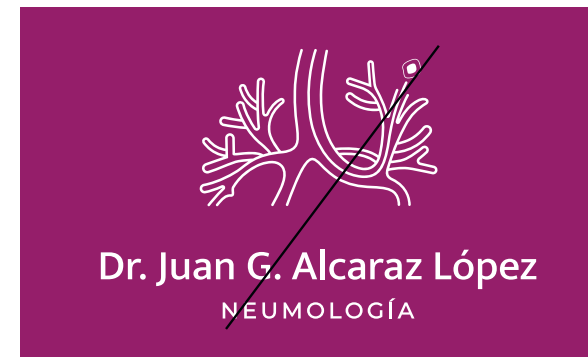
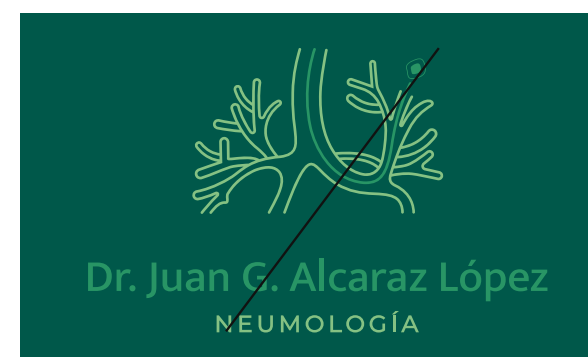


8. Usos Correctos e Incorrectos de Color del Logo

No alteres los colores del logo con tonos no aprobados, como crear una versión del logo en colores completamente distintos.
Evita crear nuevas versiones del logo con combinaciones de colores no oficiales o hacer cambios en los matices de los colores.



No utilices el logo sobre fondos que no ofrezcan suficiente contraste o que dificulten su visibilidad, como sobre fondos con colores similares al del logo. No uses colores que hagan que el logo pierda su identidad o que desentonen con la estética de la marca.



8. Usos Correctos e Incorrectos de Color del Logo

Aplica siempre los colores que se han definido para tu logo. Esto asegura que la marca mantenga coherencia y reconocimiento en todos los contextos.

Asegúrate de que el logo se aplique sobre fondos que permitan una buena legibilidad. Si el fondo es oscuro, utiliza una versión del logo en blanco o en tonos claros; si el fondo es claro, utiliza el logo en sus colores originales.

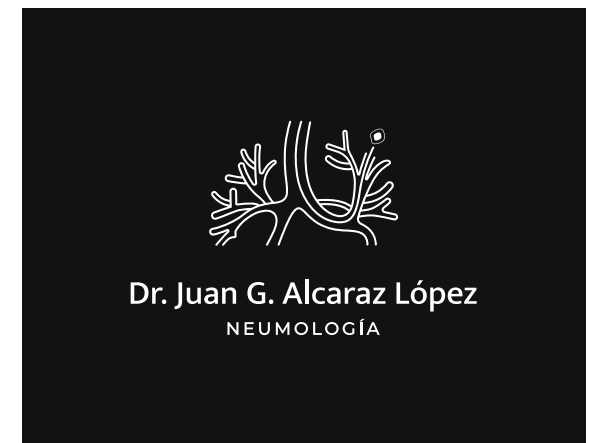
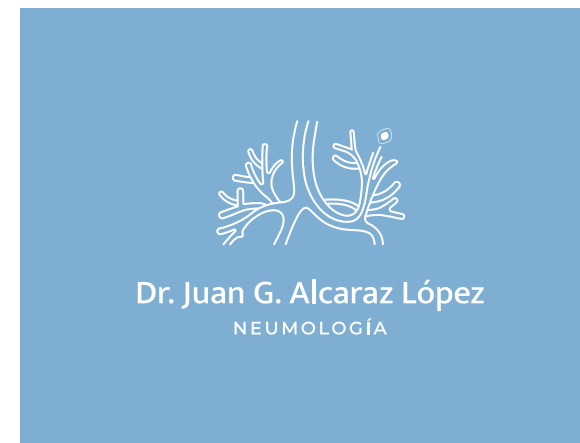
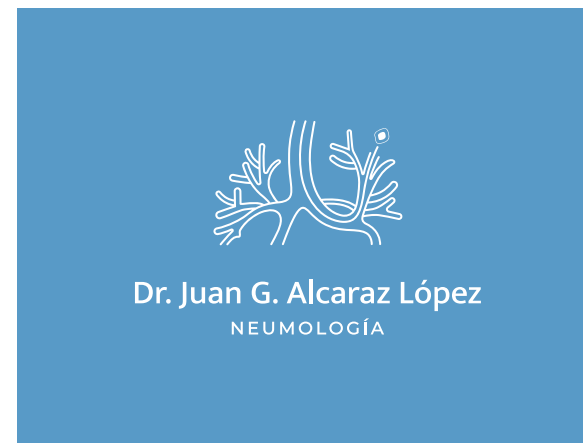
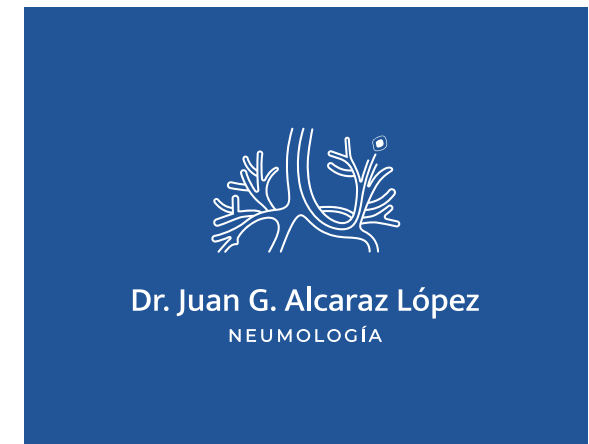
Si el logo requiere una versión en un solo color (por ejemplo, blanco, negro o gris), utiliza las versiones oficiales en estas tonalidades sin alterar su forma o proporción.



Dr. Juan G. Alcaraz López
NEUMOLOGÍA

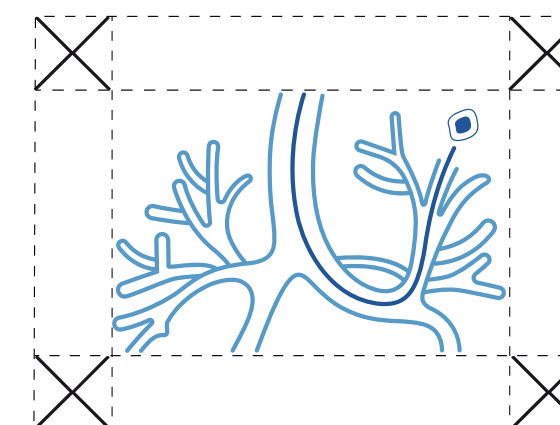
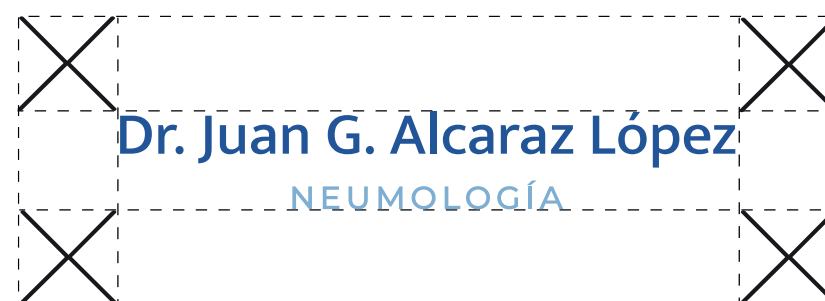
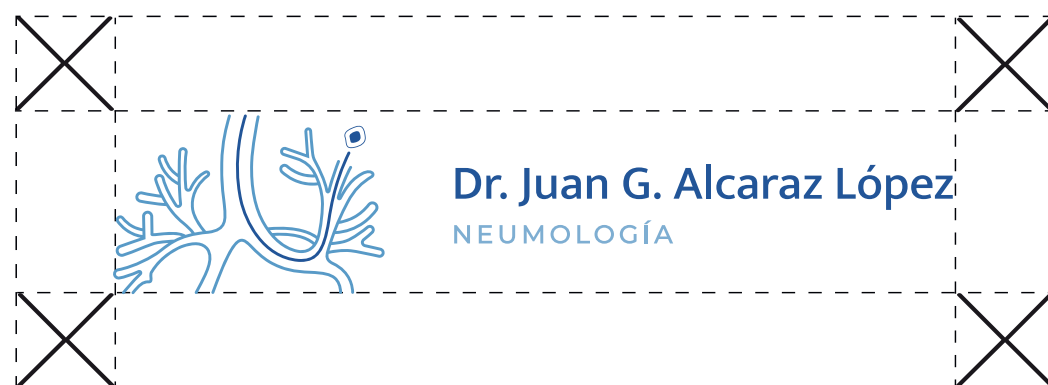
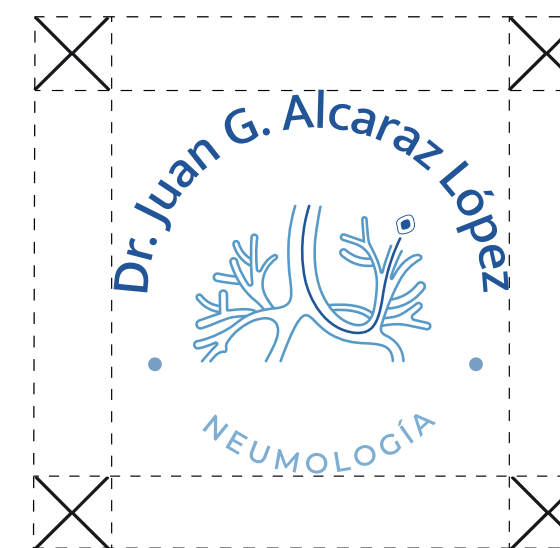
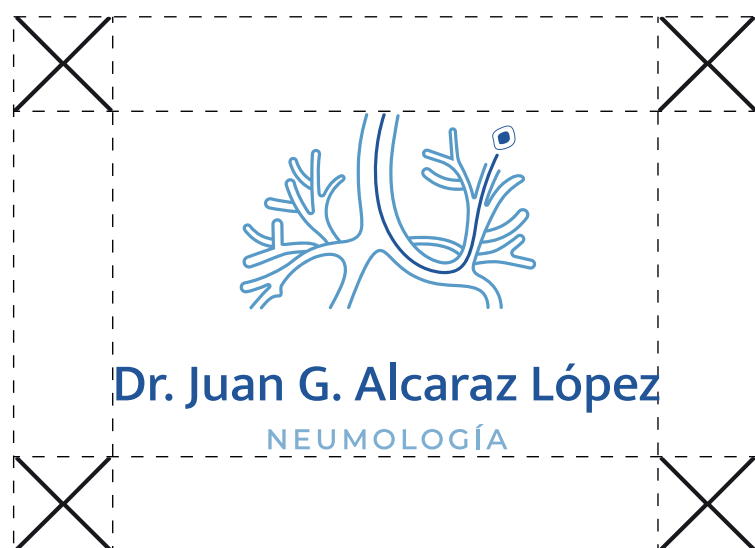


Dr. Juan G. Alcaraz López
NEUMOLOGÍA



9. Espaciado Correcto e Incorrecto del Logo

El espacio de seguridad se define utilizando como referencia "X", que corresponde a un elemento gráfico del símbolo o logo. Este espacio mínimo es crucial para permitir que la marca "respire" y se distinga de otros elementos gráficos que la rodean. El espacio máximo, o deseable, puede variar y dependerá del diseño específico, pero siempre se recomienda mantener una distancia que garantice la visibilidad y legibilidad del logo.



9. Espaciado Correcto e Incorrecto del Logo



Evita colocar elementos demasiado cerca del logo que puedan distraer o dificultar su legibilidad.

No cambies la distancia entre los elementos del logo, como el texto y los gráficos, ya que esto afecta su diseño y equilibrio visual.

No coloques el logo en espacios saturados de contenido, como imágenes muy cargadas o áreas con mucho texto.

Evita estirar o comprimir el logo, ya que esto altera la relación de los elementos y afecta su estética.



10. Aplicaciones de identidad visual

Receta médica



10. Aplicaciones de identidad visual

Tarjeta de presentación

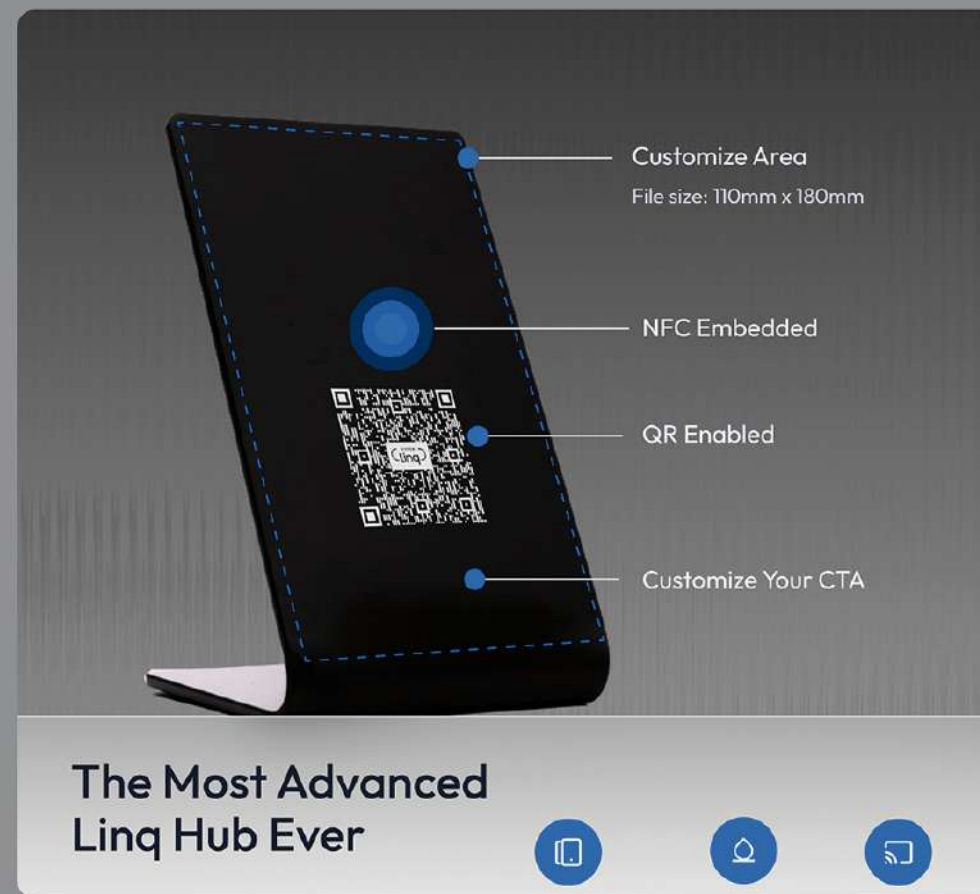






10. Aplicaciones de identidad visual

Linq Card



10. Aplicaciones de identidad visual


Firma electrónica para correo

Mensaje nuevo – ↗ ✕


Destinatarios

Asunto


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



Dr. Juan G. Alcaraz López
NEUMOLOGÍA



Juan Gerardo Alcaraz López
Neumólogo - adultos



↶ ↷ Sans Serif ▾ ¶T ▾ **B** *I* U A ▾ ☰ ▾ ☰ ▾ ☰ ▾ ▾

Enviar ▾ A 📎 🔗 😊 📎 📎 🔒 ✎ ⋮ 🗑

