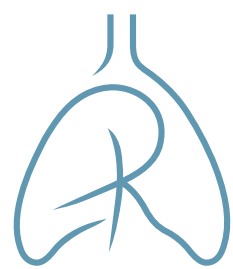


MANUAL BÁSICO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Esta guía tiene como objetivo brindarte las herramientas necesarias para asegurar que tu logo se utilice de manera adecuada y consistente, manteniendo su integridad y profesionalismo.



Dr. Rafael Aguirre Olais
Neumólogo

1. Usos Correctos e Incorrectos de aplicación del logo

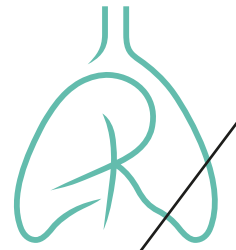
Aquí encontrarás recomendaciones sobre los usos correctos e incorrectos de tu logo

1. Usos Correctos e Incorrectos de Aplicación del Logo

Correcto: Aplicación del logo en fondos claros, respetando su proporción y visibilidad.

Incorrecto: Distorsionar el logo, cambiar sus proporciones o utilizarlo sobre fondos que dificulten su legibilidad.

1. Usos Correctos e Incorrectos de Aplicación del Logo



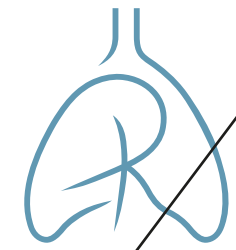
Dr. Rafael Aguirre Olais
Neumólogo

No alterar sus colores



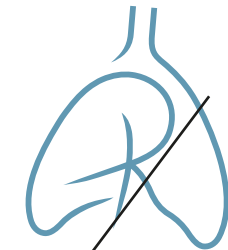
Dr. Rafael Aguirre Olais
Neumólogo

No cambiar su proporción



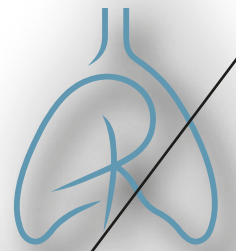
Dr. Rafael Aguirre Olais
Neumólogo

No deformar



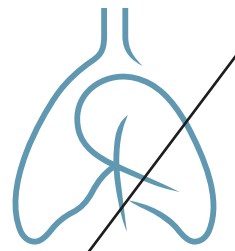
Dr. Rafael Aguirre Olais
Neumólogo

No rotar



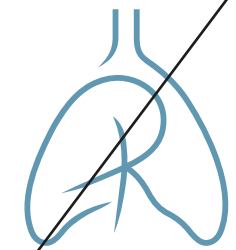
Dr. Rafael Aguirre Olais
Neumólogo

No agregarle sombra



Dr. Rafael Aguirre Olais
Neumólogo
Cirugía General y Laparoscópica

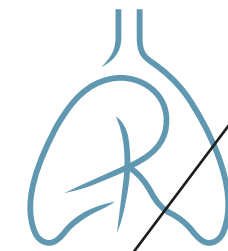
No voltear el isotipo en efecto espejo



Dr. Rafael Aguirre Olais

Neumólogo

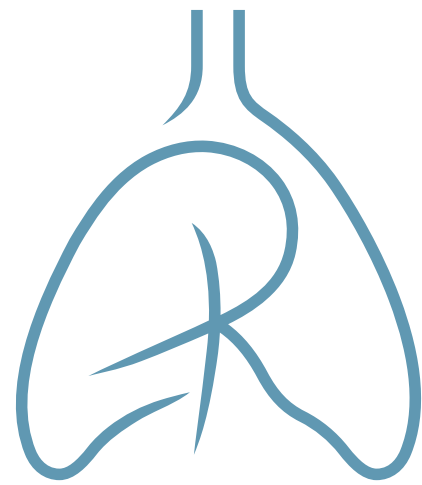
No cambiar la posición
de los elementos



Dr. Rafael Aguirre Olais
Neumólogo

No cambiar las tipografías
originales del logo

1. Usos Correctos e Incorrectos de Aplicación del Logo



Dr. Rafael Aguirre Olais
Neumólogo

Mantener los colores originales: Utiliza siempre los colores establecidos en la guía de identidad visual del logo

Respetar las proporciones: Asegúrate de no estirarlo, aplastarlo ni deformarlo en ningún sentido.

Conservar la disposición original: Mantén los elementos del logo en su posición y orden tal como fue diseñado.

Usar la tipografía correcta: Conserva las fuentes originales sin realizar cambios en el estilo o tipo de letra.

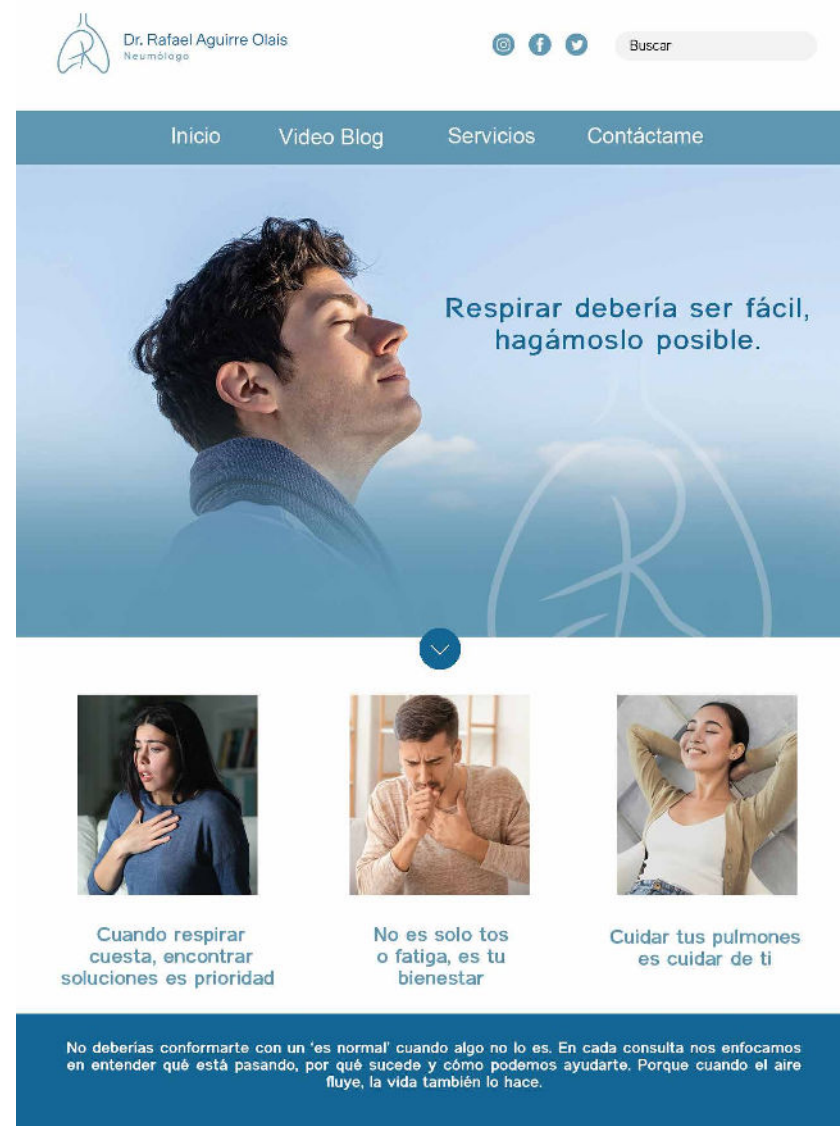
1. Usos Correctos e Incorrectos de Aplicación del Logo

Uso en materiales digitales e impresos:

Es importante aplicar el logo de manera correcta tanto en medios digitales como impresos para mantener la coherencia de la identidad visual de la marca.

En medios digitales:

Utiliza el logo en formatos adecuados para pantallas, asegurándote de que se vea claro y nítido en diferentes resoluciones. Esto incluye plataformas como redes sociales, sitios web, correos electrónicos, y presentaciones digitales. Asegúrate de que el logo sea legible incluso en tamaños pequeños, como en los iconos de perfil en redes sociales.



Dr. Rafael Aguirre

Neumólogo
Más aire, más vida, mejor salud.
Agenda tu consulta



Dra. Rafael Aguirre