



Dra. Linda Fernández  
GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA

# MANUAL BÁSICO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

---

Esta guía tiene como objetivo brindarte las herramientas necesarias para asegurar que tu logo se utilice de manera adecuada y consistente, manteniendo su integridad y profesionalismo.

Aquí encontrarás recomendaciones sobre los usos correctos e incorrectos de tu logo, el manejo adecuado de sus colores y las pautas para garantizar el espaciado correcto.

---

### **1. Usos Correctos e Incorrectos de Aplicación del Logo**

Correcto: Aplicación del logo en fondos claros, respetando su proporción y visibilidad.

Incorrecto: Distorsionar el logo, cambiar sus proporciones o utilizarlo sobre fondos que dificulten su legibilidad.

### **2. Usos Correctos e Incorrectos de los Colores**

Correcto: Uso de los colores originales del logo de acuerdo con la paleta establecida.

Incorrecto: Modificar los colores del logo o utilizar tonos no aprobados que alteren su identidad visual.

### **3. Espaciado Correcto e Incorrecto del Logo**

Correcto: Mantener el espaciado adecuado alrededor del logo para que respire y sea fácilmente visible.

Incorrecto: Colocar elementos o texto demasiado cerca del logo que dificulten su reconocimiento.

# 1. Usos Correctos e Incorrectos de Aplicación del Logo

---



**Dra. Linda Fernández**  
GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA

No alterar sus colores



**Dra. Linda Fernández**  
GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA

No cambiar su proporción



**Dra. Linda Fernández**  
GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA

No deformar



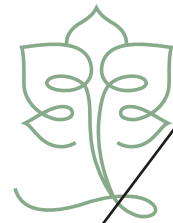
**Dra. Linda Fernández**  
GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA

No rotar



**Dra. Linda Fernández**  
GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA

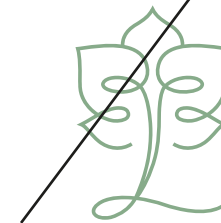
No agregarle sombra



**Dra. Linda Fernández**  
GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA

No voltear el logo en efecto espejo

GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA  
**Dra. Linda Fernández**



No cambiar la posición  
de los elementos



**Dra. Linda Fernández**  
GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA

No cambiar las tipografías  
originales del logo

# 1. Usos Correctos e Incorrectos de Aplicación del Logo

---



Dra. Linda Fernández

GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA

Mantener los colores originales: Utiliza siempre los colores establecidos en la guía de identidad visual del logo

Respetar las proporciones: Asegúrate de no estirarlo, aplastarlo ni deformarlo en ningún sentido.

Conservar la disposición original: Mantén los elementos del logo en su posición y orden tal como fue diseñado.

Usar la tipografía correcta: Conserva las fuentes originales sin realizar cambios en el estilo o tipo de letra.

# 1. Usos Correctos e Incorrectos de Aplicación del Logo

## Uso en materiales digitales e impresos:

Es importante aplicar el logo de manera correcta tanto en medios digitales como impresos para mantener la coherencia de la identidad visual de la marca.

### En medios digitales:

Utiliza el logo en formatos adecuados para pantallas, asegurándote de que se vea claro y nítido en diferentes resoluciones. Esto incluye plataformas como redes sociales, sitios web, correos electrónicos, y presentaciones digitales. Asegúrate de que el logo sea legible incluso en tamaños pequeños, como en los iconos de perfil en redes sociales.

### En medios impresos:

Para materiales físicos como folletos, carteles, tarjetas de presentación o merchandising, utiliza archivos de alta resolución que no pierdan calidad al ser impresos en diferentes tamaños. Asegúrate de que el logo tenga la suficiente resolución para impresiones de alta calidad y evita usar versiones de baja resolución que puedan aparecer pixeladas o borrosas en impresión.

