



Dra. Claudia Sarabia  
PEDIATRA

# Manual Básico de Identidad Corporativa

---

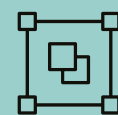
Esta guía tiene como objetivo brindarte las herramientas necesarias para asegurar que tu logo se utilice de manera adecuada y consistente, manteniendo su integridad y profesionalismo.



1. Usos Correctos e  
Incorrectos de  
aplicación del logo



2. Usos Correctos e  
Incorrectos de color  
del logo



3. Espaciado Correcto e  
Incorrecto del Logo

Aquí encontrarás recomendaciones sobre los usos correctos e incorrectos de tu logo, el manejo adecuado de sus colores y las pautas para garantizar el espaciado correcto.

---

### **1. Usos Correctos e Incorrectos de Aplicación del Logo**

Correcto: Aplicación del logo en fondos claros, respetando su proporción y visibilidad.

Incorrecto: Distorsionar el logo, cambiar sus proporciones o utilizarlo sobre fondos que dificulten su legibilidad.

### **2. Usos Correctos e Incorrectos de los Colores**

Correcto: Uso de los colores originales del logo de acuerdo con la paleta establecida.

Incorrecto: Modificar los colores del logo o utilizar tonos no aprobados que alteren su identidad visual.

### **3. Espaciado Correcto e Incorrecto del Logo**

Correcto: Mantener el espaciado adecuado alrededor del logo para que respire y sea fácilmente visible.

Incorrecto: Colocar elementos o texto demasiado cerca del logo que dificulten su reconocimiento.

# 1. Usos Correctos e Incorrectos de Aplicación del Logo

---



No alterar sus colores



No cambiar su proporción



No deformar



No rotar



No agregarle sombra



No voltear el isotipo en efecto espejo



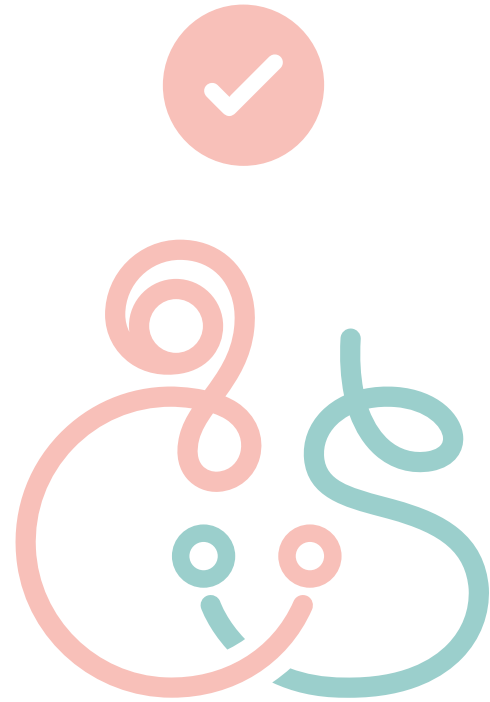
No cambiar la posición de los elementos



No cambiar las tipografías originales del logo

## 1. Usos Correctos e Incorrectos de Aplicación del Logo

---



Dra. Claudia Sarabia  
PEDIATRA

Mantener los colores originales: Utiliza siempre los colores establecidos en la guía de identidad visual del logo

Respetar las proporciones: Asegúrate de no estirarlo, aplastarlo ni deformarlo en ningún sentido.

Conservar la disposición original: Mantén los elementos del logo en su posición y orden tal como fue diseñado.

Usar la tipografía correcta: Conserva las fuentes originales sin realizar cambios en el estilo o tipo de letra.

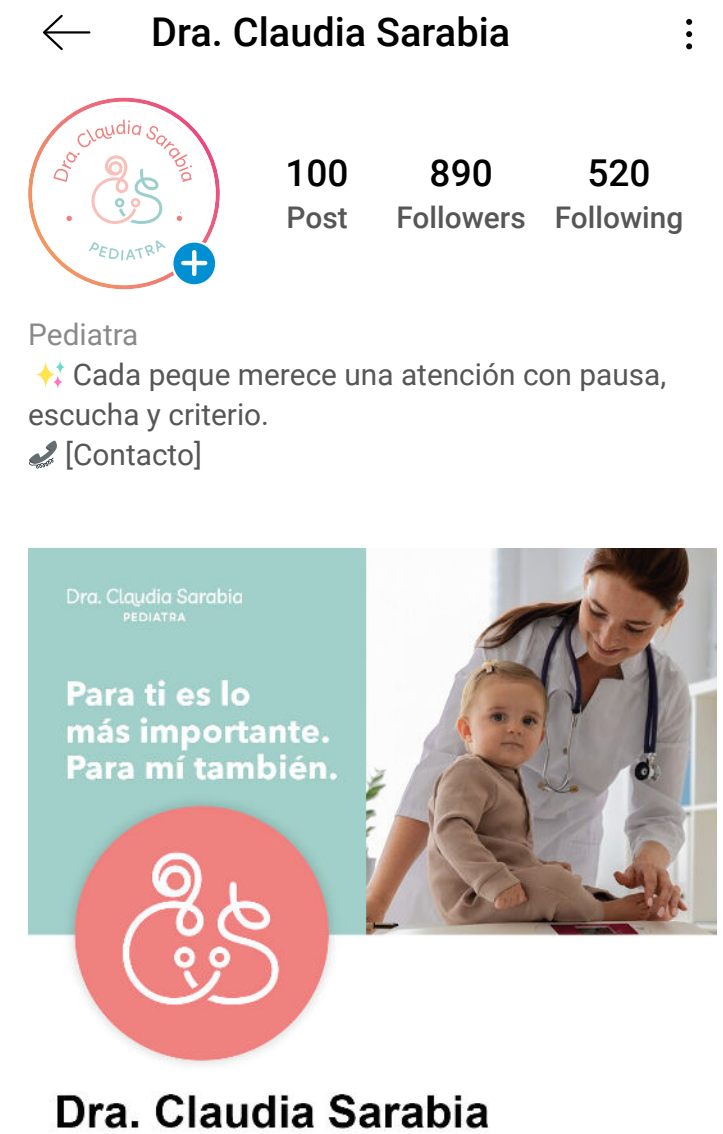
# 1. Usos Correctos e Incorrectos de Aplicación del Logo

## Uso en materiales digitales

Es importante aplicar el logo de manera correcta tanto en medios digitales como impresos para mantener la coherencia de la identidad visual de la marca.

### En medios digitales:

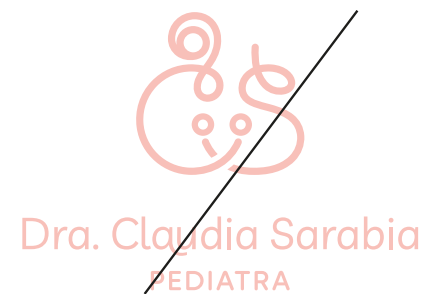
Utiliza el logo en formatos adecuados para pantallas, asegurándote de que se vea claro y nítido en diferentes resoluciones. Esto incluye plataformas como redes sociales, sitios web, correos electrónicos, y presentaciones digitales. Asegúrate de que el logo sea legible incluso en tamaños pequeños, como en los iconos de perfil en redes sociales.



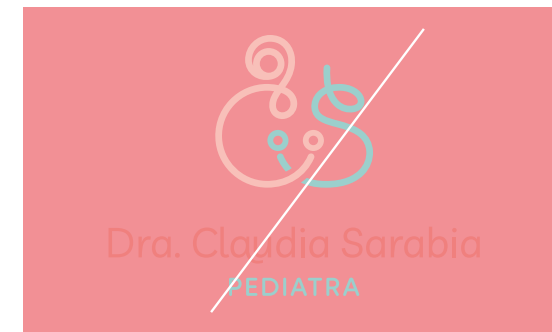
## 2. Usos Correctos e Incorrectos de Color del Logo

---

No alteres los colores del logo con tonos no aprobados, como crear una versión del logo en colores completamente distintos. Evita crear nuevas versiones del logo con combinaciones de colores no oficiales o hacer cambios en los matices de los colores.



No utilices el logo sobre fondos que no ofrezcan suficiente contraste o que dificulten su visibilidad, como sobre fondos con colores similares al del logo. No uses colores que hagan que el logo pierda su identidad o que desentonen con la estética de la marca.

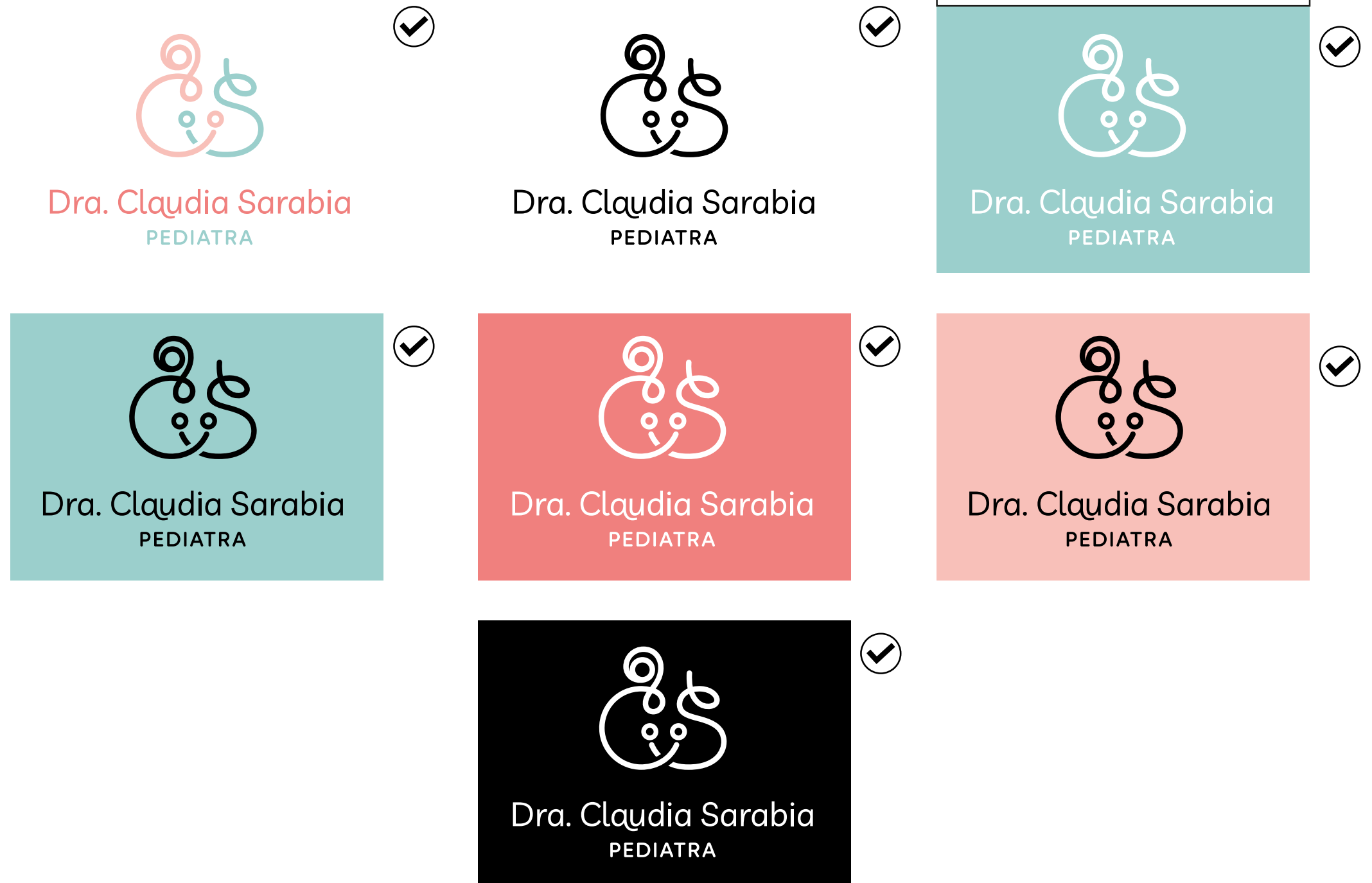


## 2. Usos Correctos e Incorrectos de Color del Logo

Aplica siempre los colores que se han definido para tu logo. Esto asegura que la marca mantenga coherencia y reconocimiento en todos los contextos.

Asegúrate de que el logo se aplique sobre fondos que permitan una buena legibilidad. Si el fondo es oscuro, utiliza una versión del logo en blanco o en tonos claros; si el fondo es claro, utiliza el logo en sus colores originales.

Si el logo requiere una versión en un solo color (por ejemplo, blanco, negro o gris), utiliza las versiones oficiales en estas tonalidades sin alterar su forma o proporción.



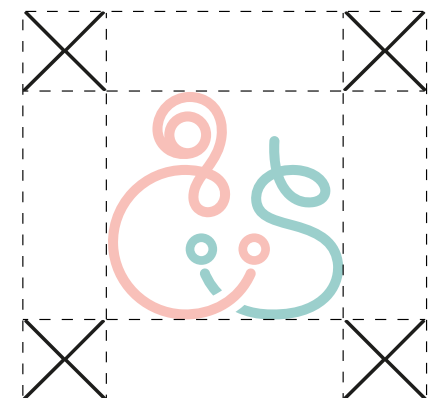
El logo blanco se recomienda solo cuando el texto que lo acompaña es mínimo o decorativo, para no forzar la lectura.

### 3. Espaciado Correcto e Incorrecto del Logo

---

El espacio de seguridad se define utilizando como referencia "X", que corresponde a un elemento gráfico del símbolo o logo. Este espacio mínimo es crucial para permitir que la marca "respire" y se distinga de otros elementos gráficos que la rodean.

El espacio máximo, o deseable, puede variar y dependerá del diseño específico, pero siempre se recomienda mantener una distancia que garantice la visibilidad y legibilidad del logo.



### 3. Espaciado Correcto e Incorrecto del Logo



Evita colocar elementos demasiado cerca del logo que puedan distraer o dificultar su legibilidad.

No cambies la distancia entre los elementos del logo, como el texto y los gráficos, ya que esto afecta su diseño y equilibrio visual.

No coloques el logo en espacios saturados de contenido, como imágenes muy cargadas o áreas con mucho texto.

Evita estirar o comprimir el logo, ya que esto altera la relación de los elementos y afecta su estética.

