



Dra. Aide Jiménez
REUMATOLOGÍA

MANUAL BÁSICO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Esta guía tiene como objetivo brindarte las herramientas necesarias para asegurar que tu logo se utilice de manera adecuada y consistente, manteniendo su integridad y profesionalismo.

Aquí encontrarás recomendaciones sobre los usos correctos e incorrectos de tu logo

1. Usos Correctos e Incorrectos de Aplicación del Logo

Correcto: Aplicación del logo en fondos claros, respetando su proporción y visibilidad.

Incorrecto: Distorsionar el logo, cambiar sus proporciones o utilizarlo sobre fondos que dificulten su legibilidad.

1. Usos Correctos e Incorrectos de Aplicación del Logo



No alterar sus colores



No cambiar su proporción



No deformar



No rotar



No agregarle sombra



No voltear el isotipo en efecto espejo

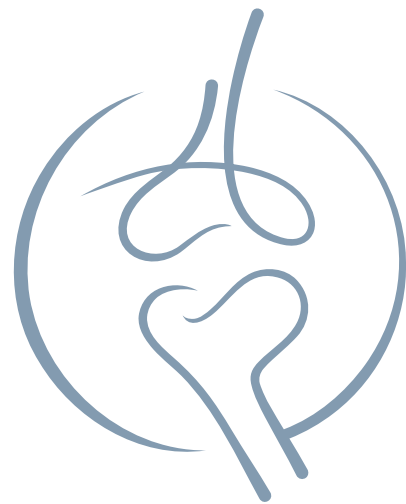


No cambiar la posición de los elementos



No cambiar las tipografías originales del logo

1. Usos Correctos e Incorrectos de Aplicación del Logo



Dra. Aide Jiménez
REUMATOLOGÍA

Mantener los colores originales: Utiliza siempre los colores establecidos en la guía de identidad visual del logo

Respetar las proporciones: Asegúrate de no estirarlo, aplastarlo ni deformarlo en ningún sentido.

Conservar la disposición original: Mantén los elementos del logo en su posición y orden tal como fue diseñado.

Usar la tipografía correcta: Conserva las fuentes originales sin realizar cambios en el estilo o tipo de letra.

1. Usos Correctos e Incorrectos de Aplicación del Logo

Uso en materiales digitales e impresos:

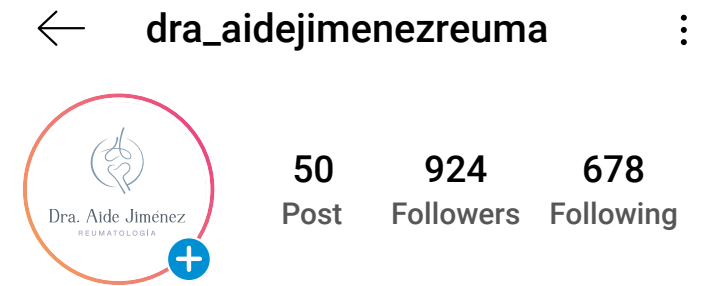
Es importante aplicar el logo de manera correcta tanto en medios digitales como impresos para mantener la coherencia de la identidad visual de la marca.

En medios digitales:

Utiliza el logo en formatos adecuados para pantallas, asegurándote de que se vea claro y nítido en diferentes resoluciones. Esto incluye plataformas como redes sociales, sitios web, correos electrónicos, y presentaciones digitales. Asegúrate de que el logo sea legible incluso en tamaños pequeños, como en los iconos de perfil en redes sociales.

En medios impresos:

Para materiales físicos como folletos, carteles, tarjetas de presentación o merchandising, utiliza archivos de alta resolución que no pierdan calidad al ser impresos en diferentes tamaños. Asegúrate de que el logo tenga la suficiente resolución para impresiones de alta calidad y evita usar versiones de baja resolución que puedan aparecer pixeladas o borrosas en impresión.



Médico Reumatóloga
Menos dolor, más movimiento. Hablemos de tu salud. Agenda tu cita aquí

